



Jeferson Soldi

Pensar diferente e inovar

Presidente da Calçados Bibi, Marlin Kohlrausch, mostrou o quanto a força de uma marca é importante para os negócios. Em 2016, empresa completa 67 anos de fundação.

_____ PÁGINA 3

Divulgação



UNIVERSO ALEGRIA
RETORNA À
EXPOBENTO 2016

_____ PÁGINA 8



CIC/BG LANÇA DIA
17 DE MAIO O
PROGRAMA CQP

_____ PÁGINA 9

Divulgação



EM MAIO, MISSÃO
LEVA ASSOCIADOS À
FRUKI

_____ PÁGINA 4



JORNAL DO CIC

DIRETORIA EXECUTIVA CIC/BG GESTÃO 2016 / 2017

Laudir Miguel Piccoli - Presidente
 Gustavo Bertolini - 1º Vice-Presidente para assuntos da Indústria
 Andre Giovannini - 2º Vice-Presidente para assuntos da Indústria
 Diego Trevisan - 1º Vice-Presidente para assuntos de Comércio
 Daniel De Toni - 2º Vice-Presidente para assuntos de Comércio e diretor de Serviços e Alimentação da ExpoBento 2016
 Paulo Geremia - 1º Vice-Presidente para ass. de prestação de serviços
 Diego Bertolini - 2º Vice-Presidente para assuntos de prestação de serviços e diretor de Projetos da ExpoBento 2016
 Jussara Canabarro - 1ª Diretora Secretária
 Gianfranco Bellé - 2º Diretor Secretário
 Edegar Brandelli - 1º Diretor Tesoureiro
 Fabiano Larentis - 2º Diretor Tesoureiro
 Fábio Piccoli - Diretor da Área Jurídica e de Pequenas Empresas
 Vitor Agostini - Diretor Área de Assuntos Internacionais
 Elton Gialdi - Diretor da Área de Comunicação e Marketing
 Soraia L. da Veiga - Diretora Área Turismo, Cultura e Gastronomia
 Magda Brandelli Zandoná - Diretora Área Vitivinícola e diretora de Eventos da ExpoBento 2016
 Geraldo Marini - Diretor da Área de Construção Civil
 Leticia Zanesco - Diretora Projeto Viva Bento
 Cleuni Mezzomo Piccoli - Dir. da Área Social e Relac. com o Associado
 Cleimar Sfredo - Diretor de Infraestrutura, Urbanismo e Logística
 Juliano Frizzo - Diretor de Gestão e Inovação
 Leocir Glowacki - Diretor Área de Tecnologia
 Rafael Fantin - Diretor do CIC/BG e presidente ExpoBento 2016
 Caroline Morás Basso - Diretora Executiva
 Roger Maurício Bellé - Diretor do CIC/BG e Diretor Jurídico da ExpoBento 2016
 Alexandre Almeida Barreto - Diretor do CIC/BG e Diretor de Marketing da ExpoBento 2016
 José Carlos Zortéa - Diretor do CIC/BG e Comercialização da ExpoBento 2016

JORNAL DO CIC é uma publicação do Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves - CIC/BG
 Alameda Fenavinho, 481 - 95703-364 - Bento Gonçalves - RS
 Fone (54) 2105 1999 - cicbg@cicbg.com.br
 www.cicbg.com.br - facebook.com/cic.bg
 Edição e Paginação: Conceitocom Brasil | Jornalista Responsável: Lucinara Masiero - MTB 16.950 | Impressão: Jornal Pioneiro Tiragem: 2 mil exemplares | Distribuição Gratuita

Carlos Ben



É hora de fazer

O mais importante é o povo brasileiro voltar a ter confiança e reforçar sua autoestima. Em síntese, tudo o que ocorre agora no país deve, ou deveria, ter esse aspecto como objetivo inicial. A economia brasileira sangra. E isso é resultado do desajuste fiscal promovido pelo Governo Federal e de uma desconfiança muito grande em relação ao nosso futuro. O Congresso Nacional deu um passo importante na direção do impedimento da presidente Dilma

Roussef. Isso pode sim melhorar o ambiente e contribuir para a construção de uma agenda positiva e que comece, de uma vez por todas, a debater os aspectos fundamentais econômicos, previdenciários, fiscais e tributários do Brasil. Mas a pauta da reforma política e o combate à corrupção não podem e não devem ser esquecidos.

Ao empresário é fundamental lembrar que seu papel de gerador de emprego, renda, investimentos e inovação não termina com a crise, nem com a votação na Câmara e muito menos com o que está por vir no Brasil. A crise não acabará no curto prazo e a tendência é de muita insegurança política e jurídica ainda. Mas resalto que empreender não é um ato de oportunismo. É uma missão. Com crise ou sem crise o papel do empresário continua sendo o mesmo. Ao longo dos anos a economia e o mercado de consumo mostraram que quem persistiu, quem se adaptou, quem fez o dever de casa e trabalhou em uma gestão competente saiu muito forte das crises. É o que irá ocorrer agora.

É por isso que trouxemos, no dia 25 de abril, o case da Calçados Bibi para palestra-almoço no CIC. A marca é uma referência em reposicionamento, em abertura de novos mercados e em marketing e comunicação. Esses aspectos tornaram a empresa competitiva sem nunca perder o controle de sua gestão. O resultado é, até, a abertura de lojas próprias em mercados emergentes, como o chinês. Vale nos inspirar.

Para finalizar, resalto ainda que oportunidades existem aos montes. Prova disso é a ExpoBento, que chega neste ano a sua 26ª edição. Empresário, você precisa fazer o esforço necessário para crescer, precisa investir. A ExpoBento está fazendo o seu papel e disponibilizando estrutura, entretenimento e cerca de 200 mil pessoas ávidas por consumir. Prepare-se bem, escolha os produtos certos, atenda melhor e vamos vender.

Lembre-se que amanhã os governos serão outros, mas nossas empresas precisarão continuar aqui. Cabe a nós mover nossa comunidade e país e para isso não podemos esperar pelos outros. Mais do que nunca é hora de fazer.

Laudir Miguel Piccoli, Presidente



“Empresas são feitas para durar”

Presidente da Calçados Bibi, Marlin Kohlrausch, palestrou no CIC/BG e revelou que tudo passa pela gestão

A palestra-almoço de 25 de abril do presidente da Calçados Bibi, Marlin Kohlrausch, para mais de 100 associados do Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC/BG), revelou o quanto a construção e a força de uma marca é importante para os negócios.



Marlin Kohlrausch frisou a importância da gestão nas empresas

“Construir uma marca de desejo é difícil e empresas que perduram têm marcas fortes”, enfatizou. Com 67 anos no mercado, a Bibi Calçados foi pioneira na fabricação e em estudos científicos de calçados infantis e a cada ano busca novos produtos e mercados.

Fundada em 25 de abril de 1949, na cidade de Parobé (RS), a Bibi conta também com unidade em Cruz das Almas (BA) e totaliza 1,5 mil empregos diretos, 100 indiretos. Nos últimos 25 anos começou a exportar apenas com marca própria para os

cinco continentes, atingindo 65 mercados. Para 2016, a meta é atingir produção de 2,6 milhões de pares de calçados, passar de 75 para 100 lojas e de 260 para 300 postos no varejo qualificado. “Temos que pensar diferente, temos que inovar”, revelou Kohlrausch. Neste ano a Bibi focará em seu Programa de Inovação que engloba cinco temas: processo, produto, sustentabilidade, serviços e Desenvolvimento Intelectual Humano.

Conforto, naturabilidade e design integram o DNA da Bibi e Kohlrausch foi enfático ao dizer que a cópia não ajuda a construir uma marca, portanto é preciso criar identidade própria. “É por isso que levamos a cultura da empresa para o mercado”, comenta. E a cultura da empresa também passa pelas pessoas que fazem parte da equipe, por isso existem projetos de endomarketing em áreas como padronização, benefícios, código de conduta, segurança no trabalho e inovação. “Para melhorar a produtividade, por exemplo, incentivamos o trabalho em equipe e se a meta



Calçados Bibi foi fundada há 67 anos em Parobé (RS)

é atingida há uma gratificação”, contou. O presidente da Bibi também apontou quatro fatores de sucesso para uma marca: confiança e segurança para o mercado”, comenta. E a cultura da empresa também

Depois de abrir uma loja em Hong Kong com parceiro local, a Bibi Calçados pretende ingressar de vez na China, mesmo após abrir operações de uma loja virtual para atender aquele país. A intenção é atingir consumidores das classes A e B. “Em 2010, na China, eram 140 milhões de

compradores pelo e-commerce e em 2015 passou 520 milhões. O mundo digital está crescendo muito, precisamos entender esse consumidor, ser menos industrial e mais digital”, apontou.

Por fim, Kohlrausch disse que o Brasil vive um momento importante e que a crise política está próxima de ser resolvida. “Precisamos resgatar a confiança e com isso os investimentos retornarão para que no segundo semestre de 2017 o Brasil retome sua estabilidade”, finalizou.

Sicredi Serrana e CIC/BG assinam convênio

Na segunda-feira, 25 de abril, a Sicredi Serrana e o CIC/BG realizaram a assinatura de um convênio visando novas possibilidades para os associados.

Com o objetivo de gerar economia na negociação e condições diferenciadas em taxas e prazos, o diretor executivo da Sicredi Serrana, Odair Dalagasperina, junta-

mente com o presidente do CIC/BG, Laudir Piccoli, firmaram o convênio que apresenta a Linha de Crédito Capital de Giro parcelado (prazo de até 36 meses); Linha de Crédito Investimentos Empresarial (prazo de até 96 meses) e Linha de Crédito Pessoal (prazo de até 48 meses).

Os associados interessa-

dem entrar em contato com uma das agências do Sicredi em Bento Gonçalves:

- Agência BG - Centro: 54 3449-9000;
 - Agência BG - Cidade Alta: 54 3449-2800;
 - Agência BG - São Roque: 54 3449-0600.

Solicite visita de uma equipe de atendimento para Pessoa Jurídica.



Odair Dalagasperina e Laudir Miguel Piccoli assinaram convênio

SEJA DIFERENTE DOS SEUS AMIGOS. FAÇA INTERCÂMBIO!

FÉRIAS • AU PAIR
IDIOMAS • HIGH SCHOOL
UNIVERSIDADE • TRABALHO

YÁZIGI BENTO GONÇALVES
 RUA JÚLIO DE CASTILHOS, 614
 (54) 3452 2120
 YAZIGITRAVEL.COM.BR

Yázig Travel

Em tempos de crise, reduzir custos é a solução.

Locação de Impressoras com benefícios econômicos, técnicos e fiscais é a solução para reduzir custos e agregar qualidade. **Isso é Comabe.**

Unidade Serra Gaúcha
 (54) 2621.2300
 comabe.com.br

COMABE



Treinamento abordou técnicas de vendas

Curso foi ministrado no CIC/BG nos dias 22 e 23 de março



Divulgação

Curso foi realizado nos dias 22 e 23 de março no CIC/BG

Vendedores internos e externos, gestores comerciais, atendentes, balconistas, teleoperadores, e profissionais puderam aprimorar sua argumentação ao se relacionar com clientes e colaboradores por meio do curso 'Venda mais com a técnica do impacto e administração de conflito'. O treinamento aconteceu nos dias 22 e 23 de março, no CIC/BG.

A facilitadora foi Cíntia

Arnt, psicóloga organizacional com pós-graduação na PUC-RS. O curso teve como objetivo desenvolver a técnica

de vendas e impacto para fortalecer relacionamentos e gerar negócios para a empresa.

Visita técnica a Bebidas Fruki

No dia 18 de maio, o CIC/BG promove visita técnica a Bebidas Fruki, localizada na cidade de Lajeado/RS. Os associados interessados podem entrar em contato com Denise pelo telefone 54 2105-1999 ou e-mail qualificacao@

cicbg.com.br até o dia 11 de maio.

A saída de Bento Gonçalves está prevista para as 7h30, com chegada e recepção às 9h. Em seguida, os participantes assistirão a apresentação do case Ges-

tão de Qualidade. Às 10h acontece visita à fábrica e às 10h30 degustação de produtos Fruki. O encerramento está previsto para as 10h45. O investimento é de R\$ 40,00 para associados e R\$ 80,00 para não associados.

Divulgação



A visita acontecerá no dia 18 de maio, com saída prevista de Bento Gonçalves às 7h30

AGENDA

Agenda CIC

Maio

- PPCP – Planejamento, Programação e Controle De Produção
04, 05 e 12 de maio
Facilitador: João Pires Rodrigues

- Lançamento Programa CQP
17 de maio, às 12h

- Visita Técnica: Bebidas Fruki
18 de maio, às 7h30

Agenda PGQP

Abril

- Curso Auditor Interno
27 e 28/04 e 04 e 05/05 - 8h30 às 12h e das 13h às 17h30

- Conversando Sobre Gestão
28/04 – 19h, Salão de Eventos CIC/BG

Agenda Parceiros Voluntários

Abril

- Reunião de Conscientização de voluntários
30/04 – 14h, Salão de Eventos CIC/BG

Maio

- Reunião de Conscientização de voluntários
11/05 – 14h, Salão de Eventos CIC/BG




NOVO HB20
 A HYUNDAI FEZ DE NOVO.

HMB | CARWAY
 CONCESSIONÁRIA HYUNDAI

Bento Gonçalves
 Tel: (54) 3455.7800
 Av. São Paulo, 181 www.semnoivoscarway.com.br

VENHA LIGAR E VER

Dia do Vinho 2016 será comemorado de 20 de maio a 5 de junho

Gilmar Gomes

Iniciativa movimentada as cadeias vinícola, gastronômica e turística de Rio Grande do Sul

A edição 2016 do Dia do Vinho foi lançada em Porto Alegre no mês de março. O evento é uma realização do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), da Secretaria de Agricultura, Pecuária e Irrigação do Rio Grande do Sul e do Sindicato Empresarial de Gastronomia e Hotelaria (SEGH) Região Uva e Vinho.

Pela segunda vez consecutiva, serão duas semanas de celebração – de 20 de maio a 5 de junho. O evento integra três cadeias econômicas simultâneas – vinícola, gastronômica e turística – entre a região Uva e Vinho da Serra Gaúcha, a Campanha Gaúcha, Porto Alegre (RS) e, desde 2015, o Roteiro do Vinho de

São Roque (SP).

Graças à proposta de eventos integrados, o Dia do Vinho compartilha vantagens com as festividades de cada município participante. Vila Flores (RS) é a novidade entre os municípios participantes. "O mais importante é que a cada ano os estabelecimentos e municípios estão compreendendo melhor como se relacionar com o público e aproveitar as duas semanas de celebração do Dia do Vinho. Principalmente em momentos como o que vivemos na nossa economia. Quando trabalhamos juntos, oferecendo uma programação especial, o cliente entende a mensagem e dá a resposta", comenta o presidente do Sindicato Empresarial de Gastronomia e Hotelaria (Segh) Região Uva e Vinho, João Antônio Leidens.

Sobre o Dia do Vinho

A lei que instituiu o Dia do

Vinho no Rio Grande do Sul no primeiro domingo de junho de cada ano foi promulgada em 12 de dezembro de 2003.

A edição de 2016 tem apoio das prefeituras de Antônio Prado, Bento Gonçalves, Caxias do Sul, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi, Monte Belo do Sul, Pinto Bandeira, Veranópolis e Vila Flores. Participam também a Associação Farroupilhense de Produtores de Vinhos, Espumantes, Sucos e Derivados (Afavin), Associação dos Produtores de Vinhos de Pinto Bandeira (Asprovinho), Sindicato da Indústria do Vinho, do Mosto de Uva, dos Vinagres e Bebidas Derivados da Uva e do Vinho do Rio Grande do Sul (Sindivinho-RS), Roteiro dos Vinhos de São Roque-SP, Vinhos da Campanha Gaúcha, Atuaser, Bento Convention Bureau, Caxias do Sul Convention & Visitors Bureau, Phoenix Events e Verallia.

Fonte: Ibravin



Lei que instituiu o Dia do Vinho foi promulgada em 2003

Indústria do RS volta a crescer após quatro meses de queda

O Índice de Desempenho Industrial (IDI-RS), divulgado em março pela Fiergs, aumentou 1,2% em fevereiro, em relação a janeiro, considerando os ajustes sazonais.

Foi o primeiro crescimento desde outubro de 2015, puxado especialmente pelo indicador de compras industriais, que registrou uma elevação de 4,6%, e pela Utilização da Capacidade Instalada (UCI), que subiu 2,4%, o maior nível desde março do ano passado, e atingiu 79,8%.

"O desempenho positivo ocorre por conta da baixa base de comparação, depreciada pela crise prolongada, pelo efeito do calendário, que aumentou o número de dias úteis, e pelo ajuste nos estoques", alerta o presidente da Fiergs, Heitor José Müller. Seguindo a mesma tendência das compras e da UCI em fevereiro, o faturamento real das empresas se expandiu 1,5%.

Por sua vez, os indicadores de mercado de trabalho

continuaram negativos. A diminuição de 0,3% no emprego foi a 13ª seguida e a massa salarial registrou recuo de 0,7%. "A melhora, sem recuperar perdas acumuladas, deve ser entendida como pontual, um ajuste após meses de contração, e não como retomada. A demanda doméstica fraca em consumo e investimentos e sem perspectiva de reversão mantém os prognósticos negativos para o setor em 2016", prevê Müller.

Se o resultado for comparado ao mesmo mês do ano passado, e apesar de 2016 ter um dia útil a mais em fevereiro, o IDI-RS apresenta um forte recuo, de 4,6%, fechando 24 meses consecutivos de queda.

O IDI-RS caiu 7% no acumulado dos dois primeiros meses de 2016, sobre o mesmo período de 2015. Dos 17 setores pesquisados, 15 registraram perdas.

Os impactos negativos mais importantes para a in-

dústria gaúcha vieram de Veículos automotores (-17,5%), Máquinas e equipamentos (-15,7%) e Produtos de metal (-12,1%).

Nessa mesma base de comparação, com exceção da UCI, que permaneceu estável, os demais indicadores desabaram: faturamento real (-8,1%), horas trabalhadas na produção (-9%) e compras industriais (-8,5%). O emprego encolheu 9,4% e a massa salarial real, 10,1%.

Fonte: Fiergs

DESDE 1980

CONSTRUTORA POLETTO
 Projetos e Obras

OBRAS Industriais Comerciais Residenciais

Prêmio Qualidade RS PGQP BRONZE em 2009

PBQP-H NÍVEL A
 ISO 9001

Av. Planalto, 935 - Sala A - Bento Gonçalves - Fone: (54)3452-3530 www.poletto.com.br



Cinco chefs nacionais confirmam presença no 'Mesa ao Vivo'



Jeferson Soldi

Lançamento do Mesa ao Vivo aconteceu na noite de 14 de abril com a presença de diretores da ExpoBento, do editor da Revista Prazeres da Mesa, autoridades e parceiros

Maior evento enogastronômico itinerante do país retorna à ExpoBento com aulas práticas abertas ao público e novidades nos cursos de degustação de vinho

"Tradição X Modernidade: por uma cozinha afetiva, criativa e moderna". Seguindo este tema, a segunda edição do Mesa ao Vivo na ExpoBento vai equilibrar, por meio de receitas feitas por chefs nacionais, tradição e modernidade em uma cozinha criativa. Os chefs conduzirão aulas práticas abertas ao público nos dias 3, 4 e 5 de junho, na área vinícola da feira, no coração do Pavilhão A.

Dalton Rangel, Flávia Quaresma, Juarez Campos, Marcos Livi e Mônica Rangel são os nomes nacionais confirmados que integram o menu de chefs que terão o desafio de interagir com o público, levando os participantes a fazer

uma viagem pelos sentidos. Além deles, outros chefs regionais que serão confirmados até o final de abril, farão parte do projeto, alguns atuando em dobradinha em aulas temperadas.

Como numa arena, o Mesa ao Vivo será abraçado por estandes da indústria, comércio e serviços por todos os lados, dividindo espaço com vinícolas da Serra Gaúcha como referência no país, ainda mais com o alcance da revista Prazeres da Mesa, a quem gostaria de fazer um agradecimento especial em nome de seu editor chefe, Ricardo Castilho, e toda sua equipe", ressalta.

Retorno

Para Ricardo Castilho, editor da Revista Prazeres da Mesa, é um prazer retornar a Bento Gonçalves para a realização da segunda edição do Mesa ao Vivo dentro da ExpoBento. "Será a oportunidade de chefes de renome nacional conhecerem os ingredientes da região e propagarem em suas cidades e regiões os conhecimentos adquiridos e, ao mesmo tempo, trocarem experiências com os chefes regionais que também participarão do Mesa ao Vivo", enfatizou.

troem e fortalecem parcerias, apresentando atrações que se renovam a cada edição. "Com o Mesa ao Vivo, a ExpoBento ampliou ainda mais sua abrangência, posicionando a enogastronomia da Serra Gaúcha como referência no país, ainda mais com o alcance da revista Prazeres da Mesa, a quem gostaria de fazer um agradecimento especial em nome de seu editor chefe, Ricardo Castilho, e toda sua equipe",

O secretário de Turismo, Gilberto Durante, que representou o prefeito de Bento Gonçalves, Guilherme Pasin, disse que a aproximação entre gastronomia e turismo é sempre muito positiva. "É uma responsabilidade muito grande sediar um evento como o Mesa ao Vivo e, sem dúvida, renderá excelente visibilidade para a cidade e região", comentou.

Ainda durante o lançamento, foi confirmado um dos jantares magnos, que acontecerá no Restaurante Casa Di Paolo, antigo Canta Maria, paralelo ao Mesa ao Vivo. Mais informações sobre data, horário, cardápio e venda de ingressos serão anunciados ainda durante este mês de abril.

Como participar

As inscrições poderão ser realizadas pelo site da feira (www.expovento.com.br) a partir da primeira quinzena de maio. Serão 80 participantes em cada uma das aulas. Mas a interatividade com o público será permanente, pois os visitantes circulantes poderão assistir as aulas ao vivo nos três dias de evento.

Fecomércio RS, Galvanotek, Giordani Turismo, SEGH, Senac BG e Tramontina, além do apoio da Prefeitura de Bento Gonçalves. A área Vinícola, espaço que estará recebendo o Mesa ao Vivo, tem o patrocínio do Sebrae e da Verallia, com a participação das vinícolas Aurora, Batistello, Cave Antiga, Lídio Carraro, Salvatti, Santa Bárbara e Valmarino.

No ano passado, o Mesa ao Vivo, que estreou no Rio Grande do Sul, reuniu na ExpoBento 16 chefs em 16 aulas práticas, com a participação de um público de 1.280 pessoas, além de atrair a atenção de milhares de visitantes.



OS CHEFS NACIONAIS

Fotos: Divulgação



DALTON RANGEL

A paixão de Dalton Rangel pela culinária vem do berço. Dalton é filho de chef e desde criança viu maravilhas saírem das cozinhas de Visconde de Mauá onde foi criado. Não demorou muito para que sua criatividade o iniciasse no mundo gastronômico e aos 12 anos Dalton já estava presente na cozinha da família e no restaurante dos amigos. Se formou em gastronomia pela Universidade SENAC e depois disso percorreu o mundo em busca de novas experiências e trabalhos. Em Portugal, trabalhou no conceituado "Terreiro do Paço". Realizou imersões gastronômicas pela Itália conhecendo e estudando a gastronomia local. Já na Tailândia, participou de cursos no renomado Hotel Blue Elephant e já representou o Brasil em feiras e festivais gastronômicos em Madri, Barcelona, Paris, Irlanda e Milão.

É chef e empresário em São Paulo e no Rio de Janeiro. Também é apresentador do programa "Homens Gourmet" no canal Bem Simples da FOX Channel.

FLÁVIA QUARESMA

Depois de abandonar os cursos de medicina, teatro e jornalismo, Flávia Quaresma descobriu a verdadeira vocação ao acompanhar sua irmã em uma viagem à França. Flávia ficou encantada com gastronomia. Com medo de que a filha desistisse mais uma vez, seus pais não a apoiaram no primeiro momento. Depois de juntar um pouco de dinheiro trabalhando com administração, Flávia decidiu que era hora de voltar a Paris e estudar na escola Le CordonBleu. Então, seu pai concordou em pagar o curso, mas com a condição de que ela teria de trabalhar para se sustentar. E assim ela fez, trabalhou como garçonne antes de estagiar naquele país. Depois, foi à Cidade do México e a TelAviv, antes de voltar ao Brasil e abrir o premiado Carême Bistrô. Além da cozinha, a chef também fez sucesso como apresentadora do programa Mesa para Dois e na publicação de livros.



MARCOS LIVI

Considerado um dos maiores pesquisadores da culinária da região Sul, Marcos Livi começou a atuar no universo da gastronomia depois de estagiar no Grupo Accor Hotéis. Na época, Livi era estudante de hotelaria e o emprego lhe permitiu desempenhar funções como estoquista, ajudante de cozinha, garçom, auxiliar de bar e barman. Depois da experiência, decidiu continuar na área. Fã de cultura, Marcos Livi é sócio proprietário dos bares Veríssimo e Quintana, em São Paulo.

JUAREZ CAMPOS

Influenciado por mãe, tias e sogra, Juarez Campos decidiu seguir carreira na gastronomia. Fez diversos cursos até inaugurar o restaurante italiano Oriundi, em 1993, no estado do Espírito Santo. Com uma cozinha que mistura a culinária do norte da Itália com ingredientes brasileiros, o restaurante ganhou destaque nacional. Além de comandar a cozinha do Oriundi, Juarez também atua como professor do Curso de Extensão em Cultura e Enogastronomia Italiana na Faculdade Novo Milênio.



MÔNICA RANGEL

Conhecida por comandar o restaurante de comida mineira Gosto com Gosto, em Visconde de Mauá e por participar como jurada no programa de televisão Cozinheiros em Ação (GNT), Mônica Rangel nasceu em Juiz de Fora, em Minas Gerais, mas cresceu em Niterói, no Rio de Janeiro. Mesmo com o sonho de fazer veterinária, cursou fonoaudiologia, pois assim podia trabalhar desde cedo e ajudar em casa. Já como secretária executiva bilíngue, Mônica decidiu passar as férias em Visconde de Mauá e se apaixonou pelo lugar de tal maneira que um ano depois estava se mudando com a família para lá. Poucos meses depois, nascia o Gosto com Gosto. Atualmente ela também atua como consultora da Rede de Tecnologia do Estado do Rio de Janeiro, na área de gastronomia, e como fundadora do "Movimento Brasil à Mesa", que valoriza gastronomia brasileira.



Uma noite, cinco atrações nacionais

Universo Alegria retorna à ExpoBento desta vez trazendo Henrique & Juliano, Michel Teló, Marcos e Fernando, Breno & Caio César e Diego Strada

Depois do sucesso no ano passado, o Universo Alegria retorna ao palco da ExpoBento no dia 12 de junho, reunindo em uma única noite cinco nomes da música sertaneja. Pela primeira vez no palco da feira, a dupla Henrique & Juliano promete ser a grande atração da edição. Mas a programação contará, ainda, com o talento e carisma de Michel Teló, que volta à feira, além de Marcos e Fernando, Breno & Caio César e Diego Strada. A ExpoBento acontece de 2 a 13 de junho, no Parque de Eventos de Bento Gonçalves.

O festival sertanejo Universo Alegria promete movimentar o Dia dos Namorados, a partir das 20h. O momento mais aguardado será quando a dupla Henrique & Juliano subir ao palco, interpretando o sucesso atual 'Na hora da raiva', do DVD Novas Histórias, gravado em Recife no ano passado. Eles também são responsáveis por destaques como 'Mistura louca',

'Recaídas' e, principalmente, 'Tô valendo nada'.

Outra atração da noite será Michel Teló, que depois de 2013 retorna ao palco da feira. O cantor compositor e multi-instrumentista Michel Teló lançou seu primeiro álbum solo em 2009 e de lá para cá o sucesso não parou, embalados por hits como 'Ai seu eu te pego', 'Ei, Psiu! Beijo me liga'. Empenhada em satisfazer expositores e visitantes, a 'ExpoBento da Família' montou uma programação que leva em conta o perfil dos seus públicos. Como acontece todos os anos, a agenda de shows contempla desde o público infantil, passando pelo jovem, até o adulto. São ritmos variados e hits atuais que embalam multidões. Para a diretora de Eventos, Magda Brandelli, o desafio é surpreender os fãs, agregando valores à feira. "Apostamos numa grade de shows diversificada, em dias que favorecem também as famílias, para que todos possam curtir a energia da ExpoBento", destaca.

Magda garante que a escolha vai agradar. "Teremos atrações conhecidas e inéditas na região".

Venda de ingressos

A venda de ingressos para os shows iniciou no dia 13 de abril, nas lojas CR Diementz e pelo site www.blueticket.com.



Fotos: Divulgação

Henrique & Juliano será uma das atrações que embalará a noite de Dia dos Namorados

br. O layout com o mapa dos shows estará disponível no site da ExpoBento – www.expovento.com.br. Os espaços para o Universo Alegria seguirão os moldes do ano passado com Backstage Camarote, Arena VIP Copo Cheio e Pista.

Roupa Nova abre agenda de shows nacionais

Venda de ingressos

Pela primeira vez no palco da ExpoBento, a banda Roupa Nova promete ser a grande atração da edição, abrindo a agenda de shows nacionais no dia 3 de junho, às 23h, com abertura dos portões às 22h. A diretoria da feira aposta no show, que reunirá um público seleto e diferenciado. Ingressos já podem ser adquiridos.

A banda Roupa Nova apresenta seu novo DVD 'Todo amor do Mundo'. Com mais de 30 anos de carreira, o grupo é um fenômeno da música brasileira.



Roupa Nova reunirá público seleto e diferenciado no dia 3 de junho

VALORES

Universo Alegria (primeiro lote)

Arena - R\$ 50
Arena Vip Copo Cheio - R\$ 90
Camarote - R\$ 100
Backstage Feminino - R\$ 200
Backstage Masculino - R\$ 250

Roupa Nova (Lote Promocional)

Mesas Ouro R\$ 1.200
Mesas Prata R\$ 1.000
Mesas Bronze R\$ 800
Camarote - R\$ 80
Pista VIP - R\$ 50
Pista Prime - R\$ 30



Depois de três anos, Michel Teló retorna ao palco da feira



Sua empresa precisa de resultados? Então conheça o CQP

Dia 17 de maio, CIC lança programa que pretende realinhar os processos empresariais de competitividade

O momento econômico e político do país requer respostas, por isso é preciso agir. Diante desse cenário, o CIC/BG, conhecedor do potencial

regional e de seus desafios, reúne esforços a fim de realinhar os processos empresariais de competitividade. No dia 17 de maio, em palestra-almoço, a entidade lança o programa Claro que Podemos (CQP).

O programa de qualificação será apresentado pelo gestor da Mars Capacitação Empresarial e da Austa Banco de Competências, Martin Ricardo Schulz, e pela gestora da Criativa T&D Coaching e diretora da

Área Social e Relacionamento com o Associado do CIC/BG, Cleuni Mezzomo Piccoli.

As confirmações podem ser feitas pelo e-mail qualificacao@cicbg.com.br ou pelo telefone 54 2105-1999. O investimento para associados é de R\$ 75,00 para associados e R\$ 105,00 para não associados. O cancelamento das inscrições só será aceito com antecedência mínima dois dias úteis antes do evento.



Martin Ricardo Schulz



Cleuni Mezzomo Piccoli

CIC/BG lamenta morte do diretor da Pozza S/A, Dorvalino Pozza

O setor empresarial de Bento Gonçalves está de luto. Dorvalino Pozza, diretor e fundador da Pozza S/A, faleceu na manhã de 19 de abril, no Hospital Tacchini, em Bento Gonçalves. Laudir Piccoli, presidente do Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC/BG), destaca que além de diretor da Pozza foi um ativo representante e defensor da indústria bento-gonçalvese. "Sem dúvida, ele ajudou a construir a história do setor moveleiro e da cidade".

Apesar de empresário do setor moveleiro há mais de 50 anos, Pozza também sempre esteve envolvido com ações voltadas tanto para a comunidade quanto para o empresariado. Entre os anos de 1965 e 1967, assumiu a presidência do Centro da Indústria, Comércio e Serviço de Bento Gonçalves (CIC/BG) com apenas 25 anos de idade. Foi durante sua gestão como presidente da entidade, em 1967, que Bento Gonçal-

ves realizou a primeira edição da Fenavinho, na qual atuou como tesoureiro. Na década de 1970, Pozza presidiu o Clube Esportivo Bento Gonçalves, time de futebol da cidade.

Pozza foi vice-presidente do Sindmóveis no ano de fundação da entidade, em 1977 e esteve presente em outras seis gestões, principalmente como integrante dos conselhos fiscal e deliberativo. Foi vice-presidente da 1ª Mostra do Mobiliário, que mais tarde se tornaria Movelsul Brasil, e presidente da Movelsul no ano de 1988, quando foi criado o Prêmio Salão Design – hoje, o principal do segmento na América Latina. Em 1990, Pozza recebeu uma homenagem por sua atuação com o Mérito Industrial do RS, entregue pela Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (Fiergs).

Na última edição do Movelsul Brasil, em março deste ano, Pozza foi homenageado pela atual diretoria do Sind-



Dorvalino Pozza

móveis pela importante contribuição ao setor nos 40 anos que o sindicato completará em 2017.

Natural de Arroio do Meio, Pozza se transferiu para Bento Gonçalves na infância com a família. Deixa a esposa Dirce Terezinha Pozza, os filhos Daniela, Daniel e Dariane (in memoriam), além dos netos Gabriel e Felipe.

Sindmóveis tem novos diretores para duas áreas

Com o término da Movelsul Brasil 2016, realizada em Bento Gonçalves no mês de março, o Sindmóveis passa a ter novos diretores para a área de Comunicação e o Prêmio Salão Design.

Assumem essas funções, respectivamente, o diretor de Marketing do Grupo Unicasa, Edson Busin, e o coordenador de Desenvolvimento de Produto da Carraro, Eduardo Nuncio. A alteração ocorre em virtude de compromissos profissionais assumidos fora

do setor moveleiro pelas então diretoras Vanessa Machado e Cristiane Silveira.

O Sindmóveis Bento Gonçalves é presidido pelo executivo da Móveis Bentec Henrique Tecchio, que teve seu mandato prorrogado até o final do ano.

O Sindmóveis Bento Gonçalves é presidido pelo executivo da Móveis Bentec Henrique Tecchio, que teve seu mandato prorrogado até o final do ano.

Fonte: Sindmóveis



Eduardo Nuncio



Edson Busin

Câmbio
PARA EXPORTAÇÃO
E IMPORTAÇÃO

NA EXECUTIVE
VOCÊ TEM MAIS BENEFÍCIOS
PAGANDO MENOS

MAIS BENEFÍCIOS • Assessoria e suporte em comércio exterior • Registros junto ao BACEN
PORQUE PAGA MENOS • Empresa gaúcha com gestão e marca própria • Foco no preço competitivo

EXECUTIVE
CORRETORA DE CÂMBIO

51 3574.3422
www.executivecambio.com.br
Reg. BACEN 31314/0001 - Ovidória 0800 770-5422



Sinaserv completa 20 anos Momento de inovar é agora

Empresa conta com equipe capacitada para o mercado corporativo



Há 20 anos no mercado, a Sinaserv atua na área de prestação de serviços de tecnologia da informação e comunicação de dados. Com uma equipe de profissionais capacitada com ampla experiência voltada ao mercado corporativo.

A empresa desenvolve o projeto ideal para cada situação, buscando qualidade no atendimento e o melhor custo para cada cliente.

São ofertadas soluções integradas de TI para cabeamento estruturado de rede, da-

dos e voz, passagem e fusão de fibra óptica, organização de racks de lógicas, instalação de câmeras de segurança e infraestrutura elétrica.

Solicite seu orçamento: 54 3454 3558 / sinaserv@sinaserv.com.br

Compra de motocicleta usada exige atenção especial aos pneus

Ao adquirir uma moto usada é possível evitar problemas observando os pneus. João Umberto Volpato, gerente técnico da Rinaldi, reuniu algumas dicas:

- Observar se os pneus possuem rachaduras, bolhas, cortes e perfurações;

- Checar no manual do proprietário se o pneu é para ser utilizado com câmara de ar e nunca fazer adaptações. Verificar as condições da câmara de ar;

- Analisar o TWI (Tread Wear Indicator), indicador do desgaste do pneu;

- Checar a data de fabricação dos pneus e o estado das rodas;

- Comprovar se os pneus são os especificados para o modelo da motocicleta. Alterações estéticas podem comprometer o desempenho e a segurança;

- Observar se os pneus são os indicados para o tipo de terreno que a motocicleta será utilizada;

- É fundamental que a motocicleta esteja com o quadro alinhado. Partes elétricas e mecânicas devem ser analisadas por um profissional experiente.

A Rinaldi iniciou as atividades em 1969 com 60 colaboradores e 15 mil m² de área fabril para produção de materiais de recauchutagem em Bento Gonçalves (RS). A empresa ampliou a produção com as câmaras de ar para as linhas automotiva, transporte e industrial na década de 80, além de introduzir a fabricação de pneus e câmaras de ar para as linhas de motocicletas, agrícola, industrial (não motorizada) e charretes.

A busca pela excelência refletiu em credibilidade no mercado e fortes parcerias. Muito mais que em espaço físico, com área fabril de 35 mil m², a Rinaldi cresceu na geração de empregos diretos, atualmente com 700 colaboradores, e conquistou reconhecimento no mercado.

Divulgação



A fábrica conta com a Certificação da Gestão de Qualidade ISO 9001:2008 e com o aval do Inmetro nos seus produtos da linha de motocicletas. Na área ambiental, a empresa possui o Certificado de Destruição Térmica, por destinar 100% dos seus resíduos sólidos a uma cimenteira para geração de energia. Para conhecer os produtos da Rinaldi, acesse o site oficial. <http://rinaldi.com.br/motocicletas>

Reportagem: Mundo Press Jornalismo Estratégico / www.mundopress.com.br

Divulgação

O novo cenário econômico vem afetando muitas empresas e marcas. Além da mudança na economia, as pessoas estão cada vez mais seletivas e com hábitos de consumo renovados.

Como muitos sabem, momentos difíceis trazem renovação e, até mesmo, oportunidades para muitas organizações. E para isso acontecer é preciso inovar. A inovação é importante, tanto em tempos de queda na economia quanto em tempos de crescimento.

Mas, como trazer essa inovação para a empresa? A resposta está na OrgãGroup.

"Com a missão de levar soluções corporativas conscientes, a Orgã gera reflexão para as empresas e traduz pensamentos e valores contemporâneos a elas, frente a seus mercados, oferecendo serviços nas áreas de pesquisa, consultoria e agência de



propaganda.", declara Eliane Zanluchi, co-fundadora e consultora da OrgãGroup.

É por meio de uma equipe composta por mestres e doutores, que transitam pelas mais diversas áreas, que é feita uma investigação profunda da realidade da empresa e seu mercado e, a partir disso, desenvolvidos projetos na busca de soluções corporativas e crescimento aos negócios.

Mais do que prestar serviço, construir parcerias

A Gollog é o serviço de cargas da Gol, com amplo alcance e que permite o envio de encomendas e conteúdos para as principais cidades brasileiras e da América do Sul. São mais de 10 anos de experiência no mercado com um portfólio completo de serviços, focados no transporte de encomendas urgentes para aproximadamente 3000 municípios do país.

Uma das principais vantagens dos serviços Gollog é contar com a grande capilaridade da malha aérea da Gol, que possui uma estrutura de modernas aeronaves, com mais de 900 voos diários. Assim é possível assumir um

compromisso com a pontualidade, rapidez, segurança, além de custo compatível com o tipo de transporte contratado.

A unidade de negócios, em Bento Gonçalves fica na rua Olvao Bilac, 867, bairro Cidade Alta. Fone 54 3454 6633 ou e-mails bgvfk@voegol.com.br e bgvfs@voegol.com.br.

Divulgação



Casa Di Paolo entre as marcas mais lembradas

Restaurante ganhou destaque entre as mais lembradas e preferidas dos gaúchos



Divulgação

O restaurante Casa Di Paolo, famoso por oferecer o melhor da culinária típica italiana em massas, galetto al primo canto e acompanhamentos, foi destaque na 18ª edição da pesquisa Marcas de Quem Decide e figura entre as cinco com melhor colocação em duas categorias: marcas mais lembradas e marcas preferidas.

O levantamento, feito pela Qualidade Pesquisas e Conhecimento Estratégico, revela as marcas mais lembradas e preferidas pelos gaúchos que detêm poder de decisão. O estudo avalia simultanea-

mente os índices de lembrança e preferência de marcas em mais de 100 setores da economia do Rio Grande do Sul e ouve gestores empresariais e profissionais liberais, distribuídos nos principais municípios com participação igual ou superior a 0,5% do Produto Interno Bruto Gaúcho (PIB).

O Di Paolo possui restau-

rantes nas cidades de Bento Gonçalves, Garibaldi, Gramado, Caxias do Sul, Porto Alegre, Quarta Colônia e Itapeima. "Nossa responsabilidade aumenta ainda mais ao vermos a importância que temos na culinária gaúcha para nossos clientes. Só temos a agradecer por sermos tão lembrados", afirma Paulo Geremia, sócio da Casa Di Paolo.

Projeto Instrutores Internos da Rodotécnica

A Rodotécnica instituiu em 2015 o Projeto Instrutores Internos, que tem como objetivo a capacitação dos colaboradores, com maior foco no aprendizado e a troca de experiências, em que instrutor e aluno aprendem.

Os instrutores selecionados, que também são colaboradores da Rodotécnica, passaram por treinamento didático, para que pudessem explicar os assuntos com os

alunos de forma estruturada. Os cursos oferecidos são de Informática Básica, LID (Leitura e Interpretação de Desenho) e corte e dobra de chapas. A empresa pretende expandir a gama de cursos futuramente.

O instrutor e colaborador Nathan Mezacasa fala um pouco sobre a experiência desse projeto: "O conhecimento é uma das formas mais eficazes de alicerçarmos o

desenvolvimento institucional e formar uma equipe qualificada, principalmente para enfrentarmos a grave crise que nos assola. O projeto de instrutores internos nos possibilitou através da troca de experiência, atingir um patamar elevado de conhecimento e perceber um ganho nas relações interpessoais e inter-setoriais, resultando em uma equipe e, consequentemente, em produtos de qualidade."

Divulgação



Bonapel condiciona e transporta produtos

A Bonapel Embalagens cria soluções para acondicionar e transportar produtos, buscando atender às necessidades do mercado sempre com qualidade, responsabilidade e pontualidade.

A empresa trabalha com três linhas de produtos:

Papelão - desenvolve embalagens em papelão ondulado, como caixas, acessórios, divisórias, cantoneiras e muitos outros itens para a utilização em vários segmentos, sempre buscando a proteção máxima para o seu produto.

EPS - (Poliestireno Expandido) - produz proteções em EPS (isopor)® que conferem um grau elevado de resistên-

cia ao impacto, assegurando segurança para o transporte de seus produtos.

EPE - (Polietileno Expandido) - os perfis e cantoneiras em EPE produzidos pela Bonapel são customizados de acordo com a necessidade de cada cliente, sendo utilizado em inúmeras aplicações.

Em busca de melhorias, a empresa mudou sua identidade visual e está com um novo site, moderno e inovador, reformulado para ficar mais dinâmico e com mais recursos. Nele, o cliente encontra o que procura com muito mais facilidade e interatividade.

Divulgação



Mais Limp: terceirização em limpeza e higienização

A Mais Limp é uma empresa voltada à terceirização em limpeza e higienização. Entre os segmentos abrangidos pelo Programa de Higienização e Limpeza estão os contratos mantidos junto aos setores da indústria, comércio, saúde (clínicas e consultórios), bem como em shopping centers e centros comerciais.

Atividades de limpezas externas de fachadas, vitrines e operações pós-obra são desenvolvidas com pessoal treinado e equipamentos de ponta.

As rotinas e acompanha-

mento aos locais são particularizadas de acordo com cada local. As rotinas são constantemente supervisionadas e a reposição garantida em eventuais faltas ao trabalho.

Para mais informações ligue (54) 9691-1007.

Divulgação



planos a partir de
R\$1,99 ao dia

Fazer tudo para você se sentir bem é oferecer um plano acessível e que encaixe no seu orçamento. O TacchiMed tem sempre um plano de saúde que cabe direitinho no seu bolso.

(54) 3455.4121

www.tacchimed.com.br

Valor promocional de R\$ 1,99 para as 3 primeiras mensalidades. Após, valor normal de R\$ 2,33 ao dia. Válido para planos hospitalares (PH) na faixa etária de 0 a 18 anos. Promoção válida de 01/03/2016 a 31/05/2016.

PLANOS QUE
CABEM NO SEU
BOLSO

PLANOS DE SAÚDE
TacchiMed
TUDO PARA VOCÊ SE SENTIR BEM

ANS nº 34255-6



Envase Brasil | Brasil Alimenta aposta na diversificação em alimentos e bebidas

Jeferson Soldi

Feira de tecnologia, produtos e serviços, palestras e cases de sucesso reunirão milhares de pessoas e deve movimentar R\$ 100 milhões em negócios

De 26 a 29 de abril acontece a 12ª edição da Envase Brasil | Brasil Alimenta que reunirá em um único local empresas e profissionais renomados para a apresentação de tecnologia, produtos e serviços nos segmentos de vinho e espumante, suco, refrigerante, cerveja, água mineral, cachaça e destilados, laticínios e derivados. No Pavilhão E do Parque de Eventos, em Bento Gonçalves (RS), será possível conhecer as inovações e fechar negócios por meio das 200 empresas expositoras e mais de 30 palestras/cases.

A expectativa dos organizadores é que o evento reúna mais de 12 mil visitantes de oito estados brasileiros e de 12 países. Para Vicente Puerça, presidente da Envase Brasil | Brasil Alimenta, a feira é um momento único de reunir setores, aproximar as organizações, repassar conhecimento e, em especial, permitir o diálogo e o relacionamento. "Nossa missão é mostrar possibilidades de caminhos, oportunizar a prospecção de negócios e propiciar o desenvolvimento dos pequenos e médios negócios brasileiros", enfatiza.

No dia 26 de abril, acontece o Encontro Produtor 2016 que

conterá com quatro palestras/cases de sucesso, além de mesa redonda com debatedores da Emater Ascar, Embrapa Uva e Vinho, Fetag e Secretária de Agricultura de Bento Gonçalves e, por fim, apresentação da Câmara Setorial de Olivicultura do RS, que anunciará a safra 2016 dos azeites gaúchos.

No dia 27 de abril, será realizada a 2ª Conferência de Segurança de Alimentos com 11 palestras que tratarão das exigências e conquistas do mercado. Entre os palestrantes, destaque para Leonardo Silva Machado, gerente de Estratégia de Mercado da Apex Brasil, e a promotora de justiça do Ministério Público/RS, Caroline Vaz.

Nos dias 27 e 28 de abril, a feira abriga o 3º Encontro Latino-americano de Pequenas e Médias Indústrias de Laticínios (Pmes Lácteas), evento itinerante organizado pelo Portal Lechero do Uruguai e Associação das Pequenas Indústrias Laticínios do Rio Grande do Sul (Apil-RS) e que deverá reunir mais de 350 representantes do segmento da América Latina.

Nos dias 28 e 29 de abril será a vez do Envase Experience, com o Falande de cerveja e Falande de vinho espumante. No dia 28, o cervejeiro artesanal desde 2004, fundador da Acerva Gaúcha e juiz de cerveja, Leo Sassen, será um dos conferencistas.

Já no dia 29, o foco será o setor vinícola e entre as produtivas palestras os participantes poderão assistir Adolfo Lona, enólogo e sócio da Vinícola Vinhos e Espumantes Adolfo Lona.



Cerca de 200 empresas expositoras apresentarão o que há de mais moderno nos em suas áreas

PROGRAMAÇÃO GERAL

26 DE ABRIL

14h - Abertura dos pavilhões para visita da Envase Brasil | Brasil Alimenta
14h30 - Encontro Produtor - Inovando para superar!
17h30 - Apresentação do Salão do Azeite Gaúcho no estande Seapa/RS
19h - Cerimônia de abertura da Envase Brasil | Brasil Alimenta e do 3º Encontro Latino-americano de Pymes Lácteas
20h30 - Coquetel de abertura no espaço Queijos & Cia
21h - Encerramento da visita aos pavilhões

27 DE ABRIL

9h - 3º Encontro Latino-americano de Pmes Lácteas
10h - Assembleia da Associação Gaúcha de Envasadores de Águas Minerais (Agedam)
14h - Abertura dos pavilhões para visita da Envase Brasil | Brasil Alimenta
14h30 - 2ª Conferência de

Segurança de Alimentos - Entenda as exigências e conquiste os mercados
14h30 - Rodada de Negócios Sebrae
17h - Degustação temática com drinks e destilados no espaço Queijos & Cia; Apresentação dos produtos Apil/RS a convidados dos setores de hotéis, bares, restaurantes, cozinhas industriais, supermercados e outros estabelecimentos
21h - Encerramento da visita aos pavilhões

28 DE ABRIL

9h - 3º Encontro Latino-americano de Pymes Lácteas
10h - Assembleia da Associação Brasileira de Bebidas (Abrabe)
14h - Abertura dos pavilhões para visita da Envase Brasil | Brasil Alimenta
14h30 - Envase Experience - Falande de Cerveja
17h - Degustação temática com cervejas no espaço Quei-

jos & Cia; Apresentação dos produtos da Apil/RS a convidados dos setores de hotéis, bares, restaurantes, cozinhas industriais, supermercados e outros estabelecimentos
21h - Encerramento da visita aos pavilhões

29 DE ABRIL

9h - Gira técnica do 3º Encontro Latino-americano de Pymes Lácteas
14h - Abertura dos pavilhões para visita da Envase Brasil | Brasil Alimenta
14h30 - Envase Experience - Falande de vinho espumante
17h - Degustação temática com espumante no espaço Queijos & Cia; Apresentação dos produtos Apil/RS a convidados dos setores de hotéis, bares, restaurantes, cozinhas industriais, supermercados e outros estabelecimentos
21 - Encerramento da Envase Brasil | Brasil Alimenta 2016

**PROCURA-SE
DOADOR
DE TEMPO**

#SOUPARCEIRO



Parceiros

Voluntários

São diversas as atividades em que você pode ser voluntário. Participe!

☎ 54 2105.1999

🌐 www.cicbg.com.br

